



D'ELLE À ÉLUE

Diane Dallaire a travaillé comme courtière d'assurance agréée et directrice générale de Promutuel Rouyn-Noranda Témiscamingue. Elle siège au conseil municipal de Rouyn-Noranda depuis 2013. Elle est mère de trois enfants. Et elle est aujourd'hui l'une des 205 mairesses du Québec.

Pourquoi pas vous ?

Québec  |  Union des municipalités du Québec |  UMQ.OC.CA  umqfemmes

1. Quel était le moment charnière qui a fait que vous avez décidé de vous présenter?

La politique municipale m'a toujours intéressée. Mon père était maire de sa petite municipalité de 500 habitants. Vers 28 ans, je me suis présentée à un poste de conseillère dans une petite municipalité, et je n'ai pas été élue. Mais ça m'est toujours resté en tête. Donc, lorsque j'ai pris ma retraite du monde de l'assurance, je me suis présentée comme conseillère municipale à la ville. J'ai toujours eu ce goût de m'investir en politique municipale. Après quatre années comme conseillère, j'ai décidé de plonger et de me présenter à la mairie, parce que j'avais le sentiment que je pouvais faire la différence.

2. Qu'est-ce que vous aimez le plus de votre implication politique, dans le fait d'être mairesse?

C'est vraiment d'être présente pour les citoyens le plus possible et d'être à leur écoute. Depuis que je suis élue, je n'ai jamais refusé une rencontre. Parfois, c'est un peu long à organiser, mais je n'ai jamais refusé aucune rencontre, que ce soit un citoyen corporatif ou un citoyen résidentiel. C'est ce que je préfère; aller dans les conseils de quartier, recevoir les gens, les écouter, travailler avec eux à améliorer la qualité de vie. Quand on dit que c'est un gouvernement de proximité, c'est vrai. Je vais sortir tout à l'heure pendant le dîner prendre une marche et je vais croiser des gens. Pour certains, ils ont des choses à demander, ou pour d'autres c'est simplement de voir comment on va. Car la situation de la COVID démontre aussi l'importance du gouvernement de proximité. C'est vraiment ce qui m'allume, de voir que l'on peut faire la différence pour les gens.

3. Avez-vous observé une différence dans la façon dont les femmes font de la politique municipale, comparativement aux hommes?

Oui, en fait, je le dis souvent, nous sommes chanceux à Rouyn-Noranda, car nous avons un conseil paritaire. Et ça fait toute la différence. Non pas que les femmes ou les hommes aient une meilleure façon de gouverner. Seulement, la population est constituée de 50% de femmes, donc il faut que ce soit représenté autour de la table. Notre façon de voir les choses, nos priorités, notre façon de dire nos besoins, n'est pas la même que celle des hommes. Alors, avoir un conseil paritaire nous aide grandement à prendre les bonnes décisions. D'ailleurs, il faudrait aussi, pour ce qui est postes à la mairie, que nous ayons cette parité dans nos municipalités au Québec. Je veux aussi dire que si c'était toutes des femmes, ce ne serait pas mieux. Il faut vraiment avoir un équilibre.

J'aime mentionner qu'il y a une jeune conseillère qui a été élue quand elle était vers la fin de sa grossesse. Pour dire que c'est possible. Elle a fait une campagne électorale enceinte. Elle a été élue, elle a accouché et ça n'a pas été long que le bébé était à nos caucus, à nos conseils, qu'on le prenait l'un l'autre. Et plus tard elle est même retombée enceinte. Donc je veux souligner que c'est possible pour une jeune femme, même avec des enfants, même avec une grossesse, c'est possible pour elle aussi la politique municipale.

4. Pourriez-vous donner aux femmes qui nous lisent, qui sont intéressées à se présenter, vos trucs et astuces sur la manière de faire une campagne électorale?

Il faut s'investir à fond dans une campagne municipale. Il faut vraiment être préparé et bien entouré. J'ai été chanceuse, car j'ai eu autour de moi des gens qui avaient un bagage en communications, en politique, et qui avaient des contacts. Il faut trouver une façon d'aller à la rencontre d'une majorité de gens. On ne peut pas tous les rencontrer, mais il faut être stratégique. Il faut vraiment mettre le paquet. Si on néglige la campagne électorale, si on n'y met pas tous les efforts, si on ne s'entoure pas de gens compétents dans le domaine, on ne gagnera pas. Il faut être sur les réseaux sociaux, avoir un site web, en même temps être sur le terrain. Il faut rejoindre le citoyen où il est. Il faut se faire voir et se faire entendre.

J'ai aussi fait quelque chose que je n'avais jamais vu et que mon équipe m'a suggéré de faire : à chaque jour de ma campagne, j'ai pris un engagement. C'était rendu que les gens attendaient de voir quel engagement j'allais prendre. Parfois, les engagements étaient très spécifiques, comme mettre en place un Bureau du citoyen. D'autres fois, ils étaient plus larges comme m'engager à élargir le réseau cyclable. Donc c'est important d'être bien entouré et de ne pas banaliser la campagne électorale. Il faut tenter d'aller rejoindre tous les publics.

5. Y a-t-il des choses spécifiques qui vous ont marqué dans votre apprentissage du pouvoir depuis que vous avez été élue?

J'ai toujours travaillé fort dans ma vie, mais jamais aussi fort. J'encourage beaucoup les femmes à se lancer en politique municipale, mais il faut dire les vraies choses. Il ne faut pas penser que c'est de tout repos. Ça demande beaucoup de travail et d'énergie, et quand on est conseillère ou mairesse, c'est sept jours par semaine. Il faut s'attendre à s'investir beaucoup. Je savais que ce serait beaucoup de travail, mais j'avoue que je ne savais pas que ce serait autant. Et je précise que j'adore ça. Mais je pense qu'il faut le nommer aussi. Il faut dire que c'est une charge de travail qui est quand même assez lourde. Cependant, et heureusement, nous sommes entourés de conseillers municipaux, d'une équipe administrative, nous ne sommes pas seuls. C'est ça qu'il faut rappeler aux gens.

Pour en savoir plus à propos de la campagne D'Elles à Élues: umq.qc.ca/ellesaelues



Campagne « D'ELLES À ÉLUES »

🏠 [Campagne « D'ELLES À ÉLUES »](#)

Partager [f](#) [t](#) [in](#) [✉](#) [🖨](#)

Suivez-nous

Une initiative de la Commission Femmes et gouvernance de l'UMQ en partenariat avec le Secrétariat à la condition féminine du Québec

En mars 2020, la Commission Femmes et gouvernance de l'Union des municipalités du Québec a lancé la campagne D'Elles à Élués visant à augmenter le nombre de candidatures féminines lors des élections municipales de novembre 2021.

Alors que la tournée devait comprendre des arrêts à travers les régions du Québec, le déroulement prévu a dû être complètement revu en raison de la pandémie. Des événements virtuels d'envergure, tournés en studio et diffusés en ligne, ont donc été organisés. Diverses initiatives ont également été lancées afin de promouvoir la présence des femmes en politique municipale. L'UMQ souhaite que les actions posées depuis mars 2020 portent leurs fruits et permettent d'atteindre la parité dans les conseils municipaux du Québec. Consultez le document ci-dessous pour avoir un bref aperçu de la campagne.

>FEMMES

Bilan de la campagne D'Elles à Élués

En mars 2020, la Commission Femmes et gouvernance de l'Union des municipalités du Québec a lancé la campagne D'Elles à Élués visant à augmenter le nombre de candidatures féminines lors des élections municipales de novembre 2021.

Le document ci-dessous est un bilan de la campagne D'Elles à Élués, divisé en plusieurs sections chronologiques :

- MARS 2020** : Lancement de la Commission Femmes et gouvernance de l'UMQ.
- AVRIL 2020** : Organisation de la tournée virtuelle.
- MAI 2020** : Organisation de la tournée virtuelle.
- JUIN 2020** : Organisation de la tournée virtuelle.
- JULIEN 2020** : Organisation de la tournée virtuelle.
- AUGUSTE 2020** : Organisation de la tournée virtuelle.
- SEPTEMBRE 2020** : Organisation de la tournée virtuelle.
- OCTOBRE 2020** : Organisation de la tournée virtuelle.
- NOVEMBRE 2020** : Organisation de la tournée virtuelle.
- DÉCEMBRE 2020** : Organisation de la tournée virtuelle.
- JANVIER 2021** : Organisation de la tournée virtuelle.
- FÉVRIER 2021** : Organisation de la tournée virtuelle.
- MARS 2021** : Organisation de la tournée virtuelle.
- AVRIL 2021** : Organisation de la tournée virtuelle.
- MAI 2021** : Organisation de la tournée virtuelle.
- JUN 2021** : Organisation de la tournée virtuelle.
- JULIEN 2021** : Organisation de la tournée virtuelle.
- AUGUSTE 2021** : Organisation de la tournée virtuelle.
- SEPTEMBRE 2021** : Organisation de la tournée virtuelle.
- OCTOBRE 2021** : Organisation de la tournée virtuelle.
- NOVEMBRE 2021** : Organisation de la tournée virtuelle.
- DÉCEMBRE 2021** : Organisation de la tournée virtuelle.

Pour plus
Alex Miller
Chargée de
514 282-77
Courriel

À propos de la campagne « D'ELLES À ÉLUES »

La campagne D'ELLES À ÉLUES a pour but de faire émerger chez les femmes le sentiment de confiance en elles nécessaire à se lancer aux prochaines élections municipales, en les inspirant avec de récents symboles et histoires de réussite, soit des mairesses et des conseillères nouvellement élues en 2017, de plusieurs régions québécoises, de taille différente de municipalité représentant la diversité des élues québécoises. Les mairesses de Rouyn-Noranda, Rivière-du-Loup, Saguenay, Percé, Montréal, Longueuil et Brossard de même qu'une conseillère des municipalités de Baie-Comeau, Candiac, Gatineau, Montréal et Québec seront les ambassadrices de la campagne.

- La tournée *Femmes et gouvernance* en est à sa deuxième édition;
- Des initiatives concrètes sont mises en place par l'UMQ depuis 2004 en matière de *femmes et gouvernance*;
- Quelques statistiques contextuelles : 3 012 251 personnes vivent dans une municipalité dirigée par une mairesse (soit environ 36,3 % de la population du Québec), 34,5 % de conseillères et 18,8 % de mairesses aux plus récentes élections municipales, augmentation de 2,4 % par rapport à 2013, 34,7 % sont des conseils municipaux paritaires, 5 des 15 plus grandes villes du Québec sont dirigées par des femmes.

Restez à l'affût des prochains arrêts de la tournée en aimant la page [Facebook UMQ – Femmes et gouvernance](#).

L'UMQ vise la parité pour les élections municipales de 2021

Entrevues avec les ambassadrices

L'UMQ a réalisé une série de douze entrevues avec les ambassadrices de sa campagne D'Elles à Élués.

Ces entretiens personnalisés visent à mieux connaître le parcours spécifique de ces douze élues engagées, à comprendre les enjeux et défis qu'elles ont eu à surmonter et à inciter d'autres femmes à suivre leur exemple et à briguer les suffrages lors des élections municipales du 7 novembre 2021, dans l'objectif d'atteindre des conseils municipaux paritaires.

[Cathy Wong – Conseillère municipale à Montréal \(document pdf\)](#)

[Sylvie Vignet – Mairesse de Rivière-du-Loup \(document pdf\)](#)

[Isabelle N. Miron – Conseillère municipale à Gatineau \(document pdf\)](#)

[Doreen Assaad – Mairesse de Brossard \(document pdf\)](#)

[Viviane Richard – Conseillère municipale à Baie-Comeau \(document pdf\)](#)

[Sylvie Parent – Mairesse de Longueuil \(document pdf\)](#)

[Mélanie Roldan – Conseillère municipale à Candiac \(document pdf\)](#)

[Josée Néron – Mairesse de Saguenay \(document pdf\)](#)

[Alicia Despins – Conseillère municipale à Québec \(document pdf\)](#)

[Diane Dallaire – Mairesse de Rouyn-Noranda \(document pdf\)](#)